

2021.10.04

弊社代表鈴木光代が『ウォールストリートジャーナル』が選定する 次世代のリーダー2021年度「NEXT ERA LEADERS AWARD」を 日本から女性として、ただ一人受賞しました。

NEXT ERA

『Next Era Leaders WSJ』は、情熱を持った「人」だけが画期的なビジネスモデル、クリエイティビティに溢れたプロダクトを引き起こすとして、今後イノベーションを迎える世界に、果敢に挑戦する経営者を集めるメディアです。この企画で特集された世界の錚々たる経営者の中から選ばれたのが「NEXT ERA LEADER'S AWARD」です。



主な受賞者 (掲載順)

Jeff Bezos / Amazon.com, Inc.
Timothy Donald Cook / Apple Inc.
Masahiko Uotani / Shiseido Company, Limited
Mark Elliot Zuckerberg / Facebook, Inc.
鈴木光代 / SBMplus Co., Ltd.
Paul Andrew / Salvatore Ferragamo
Reid Garrett Hoffman / LinkedIn
Bernard Jean Etienne Arnault / LVMH
Jorgen Vig Knudstorp / The LEGO Group
Elon Musk / Tesla Motors
Marc Russell Benioff / Salesforce.com, Inc.
他

お問合せ先
03-5829-8912
kaigai@sbmplus.co.jp

株式会社SBMplus
東京都千代田区東神田1-3-6 マサヤビル2F
<https://sbmplus.co.jp/>

2021.10.04

成功するまであきらめない

人生もビジネスも、何がきっかけになるかわかりません。まずは色々な人と会って会話をし、興味があることは何でも調べます。そして、挑戦を楽しみながら、成功するまでやり続けています。

弊社は、ビルメンテナンスを基幹事業として1971年に創業した会社です。現在その事業はグループ会社に引き継ぎ、新事業として、環境製品の開発販売、健康・コスメ・ペット製品の開発販売、海外IT人材派遣業、海外ビジネス展開のコンサルティング業を行っています。プライベートブランドの「324eco(ミツヨ・エコ)」は、除菌剤、空気清浄剤、スキンケア製品、サプリメント、ペット商品(今年度予定)の4つを展開しています。人にも環境にも優しい材料と、確かな最新技術から産み出されたモノばかりです。

除菌剤には、空気中の有害物質を無害化する「光触媒」の技術を利用しています。弊社はこの「光触媒」を建物にコーティングするサービスも展開しており、施工には「自動噴霧器」を使用しています。短時間で簡単に室内をコーティングでき、仕上がりが施工者の技術に左右されないで、世界中どこでも安心して導入していただけます。その手軽さと確かな効果が評判を呼び、今では多くの国内施設や海外のホテルに導入されています。

スキンケア製品である石鹸には「固形水素」を使用し、高い抗酸化作用を実現しています。サプリメントには厳選した最新機能素材やスーパーフードなどの材料を配合し、1カプセルに最大量を詰め込んでいます。厳選した材料とは、スピルリナ、マンゴー葉エキス、ノビレチン、ビタミンD、水素のことで、抗酸化力はトマトの67倍、ほうれん草の107倍にも及びます。サプリメントは効果を感じにくいものですが、弊社製品は体への還元力が非常に高く、「効果を実感できる」と好評です。

除菌剤や空気清浄剤を展開する中で、2つの問題を感じています。ひとつ目は、技術の進化で安全で効果のある原材料や完成品が多く誕生しているにも関わらず、法律の整備がされていないために、必要としている人々に商品が行きわたらないことです。

例えば、弊社の除菌剤は食品添加物が原材料の安心安全なもので、効果は全ての有機物を分解する光触媒技術を利用しておりますが、簡単に海外に流通させることができません。なぜなら、弊社が使っている材料は、海外諸国が法律で定めている「除菌剤の材料」に合致しないからです。いくら安全で効果があっても、その国が除菌剤の材料として定めているものを使っていないと、その製品はその国で「除菌剤」として流通させられないのです。しかも、これは先進国の話です。今は新型コロナウイルスで世界中が困っているのに、法律のせいの人々に使ってもらえない。これにはジレンマを感じています。

ふたつ目は、有効性を認めるための「試験の仕組み」です。商品の安全性や有効性を証明するためには、専門機関で試験を受ける必要があります。この1回の試験に、多額のお金がかかるのです。新しい技術を持っているのは大体が中小企業ですが、彼らにはハードルが高すぎて試験を受けられません。せっかく商品をつくっても、安全性や有効性をベストタイミングで証明できず、即座に消費者の手に届かないのです。これは生産者にとっても消費者にとっても不幸ですし、勿体ないことです。技術は使う人が恩恵を受けてはじめて意味を持ちますから、近い将来この仕組みが改善されることを祈っています。

弊社は幅広いジャンルの商品を展開しているため、国内外の優秀な協力会社とネットワークを構築しています。事業内容のひとつである「海外ビジネス展開のコンサルティング業」では、このネットワークを活用し、これから海外展開を考えている日本企業や、日本展開を考えている海外企業のサポートを行っています。弊社は日本企業にはまだまだ未知の領域であるインドやUAEの企業ともつながりがあるので、そのエリアへの進出もお手伝いすることができます。日本の技術や優れた製品を海外へ伝え、日本と海外を橋渡しする有意義な活動だと感じているので、今後一層力を入れていきたいと思えます。

そして、私たちの製品の仕組みと効果を海外の方々に理解してもらうことにも、一層注力していきます。私たちの技術や原材料は、海外ではまだメジャーでないものばかりですから、まずは実際に効果を体感してもらい、その仕組みを理解してもらう必要がありますから。

製品を世の中に円滑に流通させるまでには多くの課題が存在しますし、常に前進と後退を繰り返しています。納得できる結果を出すまでには多くの時間がかかりますから、モチベーションを常に高くキープし続け、成功するまで絶対にあきらめないことを大切にしています。

今後は、水素パウダーを練り込んだクレイパックや泥炭パック、馬用のサプリメントの展開も予定しています。これからも挑戦を楽しみながら、誇れる製品を国内外に届け続けていきます。

